



第1号 2025.06.06

2025-2026 EMC事業

『メンバー満足度を高めることが会員増強の鍵』

楽しいクラブに人は集まる 魅力あるクラブに人は集まる
人が集まるからこそ大きな奉仕が出来る 数は力なり

役職	EMC事業主任
氏名	久保田雅彦
所属	京都グローバルクラブ
職業	飲食業（ラーメン店）
経歴	2012年 入会 2013年 クラブEMC事業委員長 2015年 クラブ書記 アジア大会マーシャル委員長 2016年 京都部EMC事業主査 2017年 クラブ25周年実行委員長 2019年 クラブ副会長 2022年 クラブ会長（30期） 2025年 西日本区EMC事業主任



EMC事業主査

部	氏名	所属
中部	高田士嗣	名古屋グランパス
びわこ部	伊藤文訓	高島
京都部	森下克己	京都グローバル
阪和部	有田和子	大阪サウス
中西部	小渕直一	大阪西
六甲部	北島伸三	神戸ポート
瀬戸山陰部	福永君二	米子
西中国部	益国隆人	広島
九州部	岩本守弘	熊本Nスピリット





■ 事業主題

『クラブの魅力』と『メンバー満足度』を高めることが会員増強の鍵！

■ 事業方針

1. 西日本区の会員数の減少に歯止めをかける唯一の方法は・・・
『魅力あるクラブ』の創造と『メンバー満足度の高いクラブ』の創造だと考えます。
2. 『魅力あるクラブに人は集まる』『メンバー満足度の高いクラブに人は集まる』を
会員増強概念として西日本区全体に発信していきます。
3. 『会員は増やすものではなく、増えるものである』という考え方で、
 - ・入会候補者にとって魅力あるクラブとは何か？
 - ・メンバーにとって満足度の高いクラブとは何か？を西日本区の全メンバーが真剣に考える1年にしていきます

西日本区10年間のメンバー数の推移

	中部	びわこ部	京都部	阪和部	中西部	六甲部	瀬戸山陰部	西中国部	九州部	合計
2014	111	131	492	129	139	142	76	77	280	1577
2015	95	116	504	132	136	135	67	74	271	1530
2016	97	108	481	133	137	131	64	74	269	1494
2017	93	103	511	130	129	129	62	80	299	1536
2018	89	102	499	122	116	132	54	64	286	1464
2019	92	99	496	107	114	130	49	68	284	1439
2020	89	105	513	103	105	132	47	65	252	1411
2021	83	89	507	105	96	139	46	61	241	1367
2022	83	87	497	105	82	122	47	58	216	1297
2023	70	82	532	98	75	116	44	57	207	1281
2024	64	74	525	96	75	116	48	55	196	1249
10年前対比	57.7%	56.5%	106.7%	74.4%	54.0%	81.7%	63.2%	71.4%	70.0%	79.2%

10年間でメンバー数は79.2%に減少

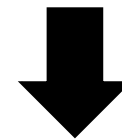
10年前対比 = クラブの魅力やメンバー満足度

10年前対比

中部	57.7%
びわこ部	56.5%
京都部	106.7%
阪和部	74.4%
中西部	54.0%
六甲部	81.7%
瀬戸山陰部	63.2%
西中国部	71.4%
九州部	70.0%
西日本区	79.2%

現状の西日本区の魅力やメンバー満足度が

79.2点 と考えるべき



クラブの魅力 メンバー満足度
を考える1年にしよう！！

会員は増やすものではなく増えるものである

会員増強の本質

楽しいクラブに人は集まる 魅力あるクラブに人は集まる

人が集まるからこそ大きな奉仕が出来る 数は力なり



減り続けている西日本区のメンバー数・・・

V字回復する唯一の方法

『魅力あるクラブ』 『メンバー満足度の高いクラブ』を作ることに尽きる

本当は『会員は増やすものではなく、増えるものである』

ラーメン屋がお客様を増やす唯一方法は？

ラーメン屋がお客様を増やす唯一の方法は？

旨いラーメンと良い接客 お客様満足度をUPすることしかない

※テレビやラジオCMでは一時的の効果に過ぎない

QSCのハイレベル化→お客様満足度UP

Q : QUALITY

味 盛付け スープの温度 麺の硬さ...

S : SERVICE

接客 雰囲気 心地よい空間
気配り 目配り 心配り

C : CLEANLINESS

清掃 清潔 衛生管理

飲食店が繁盛店になるにはQSCのハイレベル化が鍵



メンバーを増やす唯一の方法はQSCのハイレベル化→メンバー満足度UP

Q : QUALITY

充実した例会運営（多彩なゲストスピーカー 時間厳守 緊張感）
素敵な会長挨拶が例会のスタート
役員会報告 委員会報告等はメンバーに情報を共有する大切な時間
例会とは**自己研鑽**や**自己成長**が出来る学びの場

S : SERVICE

親睦・交流はワイズメンズクラブの醍醐味です
新入メンバーから先輩メンバーまで**全員**が楽しめるクラブですか
親睦例会 家族例会 同好会など常にメンバー間の**親睦**を深めること
メンバー同士が互いに切磋琢磨し、成長出来るクラブですか？

C : CLEANLINESS

一部のメンバーがクラブの意思決定をしていませんか
意思決定はルールに基づいた正しいプロセスが重要

**各クラブにおけるQSCを考え、そして実践することは
必ずメンバー満足度UPにつながります**

西日本区の全クラブが

- クラブのQ S Cを考える1年
- クラブの魅力を考える1年
- メンバー満足度を考える1年

西日本区の全クラブが各クラブの魅力とメンバー満足度を考える1年にしたい

みんなが入りたくなるクラブ みんなが辞めたくなくなるクラブを作る

これが会員増強の本質だと思います

- ①各部にて前期中に E M C シンポジウムの開催
- ② E M C 集計表の提出
- ③各クラブで『クラブの魅力』『メンバー満足度』について真剣に考える機会を設ける
- ④部又はクラブで入会 3 年未満のメンバーにワイズの楽しさを伝える機会を設ける
- ⑤ Y E S 献金への協力

西日本区大会における表彰基準 (適用期間：2025年4月1日～2026年3月31日)

- 1 EMC事業最優秀クラブ賞
- 2 EMC事業優秀クラブ賞
- 3 ノンドロップクラブ賞
- 4 青年会員獲得クラブ賞
- 5 年間出席率90%達成クラブ賞
- 6 YES献金目標達成クラブ賞
- 7 EMCパートナーズ賞

スケジュール

2025年	4月	西日本区における表彰期間スタート〈～2026年3月31日迄〉
	7月	前期半年報の提出 期限：2025年7月10日（木）
	8月	『7月 EMC集計表』の提出 期限：2025年8月8日（金）
	9月	強化月間 EMC YES
	10月	『8月・9月 EMC集計表』の提出 期限：2025年10月10日（金）
	12月	『10月・11月 EMC集計表』の提出 期限：2025年12月12日（金）
2026年	1月	後期半年報の提出 期限：2026年1月9日（金）
	2月	『12月・1月 EMC集計表』の提出 期限：2026年2月13日（金）
	4月	『2月・3月 EMC集計表』の提出 期限：2026年4月10日（金） 西日本区大会におけるEMC表彰申請提出 期限：2026年4月15日（水）
	6月	『4月・5月 EMC集計表』の提出 期限：2026年6月8日（月）
	7月	『6月 EMC集計表』の提出 期限：2026年7月6日（月）

EMCシンポジウム日程

部	日時	会場
中部		
びわこ部	8月11日14時～	彦根勤労福祉会館
京都部	7月25日19時～	フォーチュンガーデン京都
阪和部	7月26日	
中西部		
六甲部	11月15日13時～	クラウンパレス神戸
瀬戸山陰部		
西中国部		
九州部	7月5日15時30分	熊本YMCA